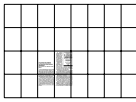
		Tirada: 24.200	Sección: -	
		Difusión: 22.000	Espacio (Cm_2): 156	
Nacional	Economía	Audiencia: 45.500	Ocupación (%): 17%	Imagen: Si
Semanal		21/04/2003	Valor (Ptas.): 122.470	
			Valor (Euros): 736,06	
			Página: 42	

El consejo del jardinero

Ken Blanchard, Dana Robinson y Jim Robinson

Edita Empresa Activa. Barcelona, 2003. 172 páginas.

Bill es el responsable de la sección de atención al cliente de una gran compañía. La llegada de una nueva jefa le obliga a resolver de inmediato una serie de insuficiencias en su departamento. En colaboración con la directora de Formación, y gracias a la valiosa ayuda de un personaje que ha conocido jugando al golf, irán adentrándose en la raíz del problema hasta lograr solucionarlo.

Ken Blanchard, coautor con Spencer Johnson del "best seller" *El ejecutivo al minuto*, aborda con Dana y Jim Robinson la cuestión crucial del rendimiento humano en las empresas. En esta entretenida fábula empresarial se aúna el talento narrativo de Blanchard con los planteamientos pioneros de los Robinson para la resolución de problemas organizacionales.

La inmensa mayoría de jefes y directivos ven un problema y corren irreflexivamente tras una solución. Sin embargo, a menudo, la solución no resuelve nada pues no va a la raíz del fallo.

Aplicando los consejos del sagaz jardinero el lector también encontrará soluciones para que las personas y departamentos menos productivos alcancen el nivel de excelencia de los más destacados.

En la estela de obras señeras como *¿Quién se ha llevado mi queso?*, *El consejo del jardinero* es un libro de lectura imprescindible para cualquier persona que necesite identificar y corregir los factores que tienen un impacto negativo sobre el rendimiento.

Ken Blanchard, presidente de The Ken Blanchard Companies, es conocido por sus novedosos y revolucionarios enfoques sobre temas de dirección empresarial, liderazgo y servicio al cliente. De sus libros se han vendido más de 12 millones de ejemplares en 25 idiomas.

Dana Gaines Robinson y Jim Robinson son fundadora y presidente, respectivamente, de Partners in Change, Inc., consultoría creada en 1981. Entre sus clientes se cuentan Bank One, First Data Merchant y The Gillette Company.

